

Правила проведения публичного конкурса «Римские каникулы с MiNiMi»

1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «Римские каникулы с MiNiMi» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании продукции, производимой под брендом «MiNiMi», направлен на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса к ней и продвижение её на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в сети интернет на сайте www.minimize.com (далее – «Сайт»).

1.6. Настоящие Правила публикуются Организатором на Сайте.

1.7. Настоящий Конкурс проводится в официальном сообществе в социальной сети «Instagram» https://www.instagram.com/minimi_russia/ (далее – «Группа»).

1.8. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (ранее и далее – «Награда/Награды»), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.9. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников Конкурса.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Организатор»):

2.1.1. Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ»** (сокращенное наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»).

2.1.2. Юридический адрес: РФ, 123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, дом 5, строение 6, помещение I, этаж А1, комната 2.

2.1.3. Почтовый адрес: РФ, 123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, дом 5.

2.1.4. ОГРН: 1147746931364.

2.1.5. ИНН: 7722852279.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с «12» ноября 2019 года по «31» января 2020 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. выполнение конкурсного задания: с «12» ноября 2019 года по «12» декабря 2019 года включительно;

3.1.2. подведение итогов и определение Победителя осуществляется «18» декабря 2019 года;

3.1.3. публикация итогов Конкурса осуществляется на Сайте в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента подведения итогов и определения Победителя;

3.1.4. отправка Наград Победителям осуществляется до «31» января 2020 года.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

Правила проведения публичного конкурса «Римские каникулы с MiNiMi»

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица женского пола, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и имеющее регистрацию в качестве пользователя в социальной сети «Instagram», при этом личная страница Участника Конкурса в указанной социальной сети должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего срока проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

4.3. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.

4.4. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса и члены их семей.

4.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им 18 лет;
- подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в настоящем Конкурсе, Организатору в целях проведения Конкурса;
- гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.6. Каждый Участник может подать неограниченное количество Работ, при этом каждая Работа должна быть уникальной.

4.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить конкурсное задание.

Для того чтобы выполнить конкурсное задание, указанному в настоящем пункте лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса в Группе.

5.1.2. Авторизоваться на сайте социальной сети «Instagram», используя свою учетную запись.

5.1.3. Быть подписчиком аккаунта **@minimi_russia** в социальной сети «Instagram».

5.1.4. Выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 5.5 настоящих Правил, а именно:

- опубликовать на личной странице в социальной сети «Instagram» фотографию/видео с подругой и написать историю вашей дружбы/знакомства или какой-нибудь случай характеризующий вашу дружбу;

- в описании к опубликованной фотографии/видео отметить аккаунт **@minimi_russia** и поставить хештег **#minimi_подруги**.

5.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает

Правила проведения публичного конкурса «Римские каникулы с MiNiMi»

свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, [согласие на публикацию своей Работы в Группе и на сайте www.minimicalze.com/friendship](http://www.minimicalze.com/friendship), а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса.

5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку публикуемых Участниками материалов на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию). Проверка (модерация) производится Организатором в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента выполнения Участником действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил. Материалы, прошедшие модерацию и допущенные до участия в настоящем Конкурсе, именуется – конкурсной работой (ранее и далее – **«Работа»**). Допущенные до участия Работы Участников публикуются Организатором на сайте: www.minimicalze.com/friendship.

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 4 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения Работы модератором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Награды, предусмотренной в п. 6.1 настоящих Правил.

5.5. Работа должна удовлетворять следующим требованиям:

- не содержать нецензурную лексику, в т.ч. бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- не содержать материалы с рекламой товаров и услуг, за исключением рекламы продукции, производимой под брендом «MiNiMi»;

- не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и (или) табачных изделий, и (или) наркотических веществ;

- не должна порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и (или) юридических лиц;

- не должна побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

- не должна содержать информацию, нарушающую авторские и/или смежные права третьих лиц;

- не должна противоречить нормам законодательства РФ.

5.6. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.7.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

5.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;

5.7.3. не являются авторами Работ;

5.7.4. оскорбляют других Участников и мешают запланированному проведению Конкурса.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградной фонд Конкурса включает в себя следующие Награды:

**Правила проведения публичного конкурса
«Римские каникулы с MiNiMi»**

Пункт правил	Описание Награды	Общее количество наград (шт.)
6.1.1.	Сертификат, удостоверяющий право владельца на получение туристических услуг на сумму не более 120 000 (Сто двадцать тысяч) рублей на сайте https://www.onetwotrip.com , на условиях, указанных в сертификате, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N - размер денежной части, а Q – стоимость сертификата или денежные средства в размере 182 462 (Сто восемьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля (120 000 (Сто двадцать тысяч) рублей после налогообложения). Вид Награды определяется Победителем Конкурса.	1 (Одна)

6.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Организатор Конкурса предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей РФ. В случае, если выдается денежная часть Награды, то Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.4. Ответственность Организатора по выдаче Наград Победителям Конкурса ограничена количеством Наград, указанным в настоящих Правилах.

6.5. Установленные Награды не обмениваются.

7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из 3 (Трех) человек (далее – «Комиссия»).

7.2. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

7.2.1. подведение итогов Конкурса;

7.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. В период, указанный в 3.1.2 настоящих Правил, Комиссия из всех допущенных Работ, основываясь на своем мнении, оценивают каждую Работу сто балльной системе по следующим критериям:

- точность выполнения требований Конкурса;

- творческий подход;

- оригинальность и уникальность Работы.

По итогам оценки, определяется 1 (Одна) лучшая Работа, набравшая наибольшее количество баллов, автор которой признается Победителем и обладателем Награды, предусмотренной в п. 6.1.1 настоящих Правил.

7.4. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

8. Порядок вручения Наград

Правила проведения публичного конкурса «Римские каникулы с MiNiMi»

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Награды в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор Конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения Победителя высылает уведомление о победе в Конкурсе на аккаунт Участника путем личного сообщения в социальной сети.

8.3. Участнику, признанному Победителем и обладателем Награды, предусмотренной п. 6.1.1 настоящих Правил, необходимо в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты, который сообщается в уведомлении, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- адрес места регистрации;
- ИНН;
- адрес фактического места жительства;
- контактный номер телефона;
- вид Награды;
- банковские реквизиты (в зависимости от вида Награды);
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения необходимо выслать в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копию свидетельства ИНН.

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. Организатор вручает Награду, предусмотренную п. 6.1.1 настоящих Правил, Победителю с помощью отправки курьерской службой или перечисление денежных средств на расчетный счет Победителя.

8.6. По требованию Организатора при получении Награды Победителю необходимо подписать документ, подтверждающий получение Награды.

8.7. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения о себе и/или подписать документ, подтверждающий получение Награды, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет [на Сайте www.minimicalze.com](http://www.minimicalze.com).

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором [на Сайте](#).

10. Авторские права

10.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и (или) обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.

10.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

10.3. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Работы, в

Правила проведения публичного конкурса «Римские каникулы с MiNiMi»

том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе, а также соглашаются на публикацию своих Работ в Группе и на сайте www.minimicalze.com/friendship. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

10.4. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем социальных сетей авторских и (или) иных прав третьих лиц.

10.5. Организатор по окончании проведения настоящего Конкурса не осуществляет возврат Работ Участникам Конкурса.

11. Персональные данные

11.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения и использования Награды.

11.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей Конкурса и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

- 11.6.1. в течение пяти лет хранит протоколы Комиссии;
- 11.6.2. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ Конкурса и его итогов.

11.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

11.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и/или неточных

Правила проведения публичного конкурса «Римские каникулы с MiNiMi»

(некорректных) данных при авторизации в социальной сети для участия в Конкурсе, освобождает Организатора Мероприятия от обязанности по передаче Награды Участнику и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

12.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

12.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

12.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

12.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

12.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

12.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

12.7.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

12.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;

12.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если

Правила проведения публичного конкурса «Римские каникулы с MiNiMi»

Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данным, Награда признаётся не востребовавшейся;

12.7.7. нарушение Участниками Правил;

12.7.8. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

12.7.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

12.7.10. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

12.7.11. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.

12.8. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Наград.

12.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.